

Inovação em Portugal

Um estudo sobre os requisitos de um comportamento inovador na empresa ou organização - de acordo com o método Delphi

Objectivo do estudo

O estudo Delphi sobre „Inovação em Portugal“ propõe-se atingir os seguintes objectivos:

- 1 Adquirir conhecimento sobre o comportamento inovador nas empresas e nas organizações em Portugal,
- 2 Lançar o comportamento inovador no debate público e consciencializar as pessoas para ele,
- 3 Reunir para diálogo especialistas e leigos na matéria,
- 4 Obter orientações sobre como agir para atingir o objectivo de fomentar comportamentos inovadores.

Conceitos

Entende-se por inovação o resultado do comportamento humano organizado.

As necessidades dos clientes e dos mercados que se encontram num movimento galopante, o aparecimento de concorrentes mais fortes e mais seguros de si, bem como as condições concorrenciais, que se alteram constantemente, colocam as empresas perante a exigência de encontrar consecutivamente novas soluções para o desempenho, os processos e os produtos.

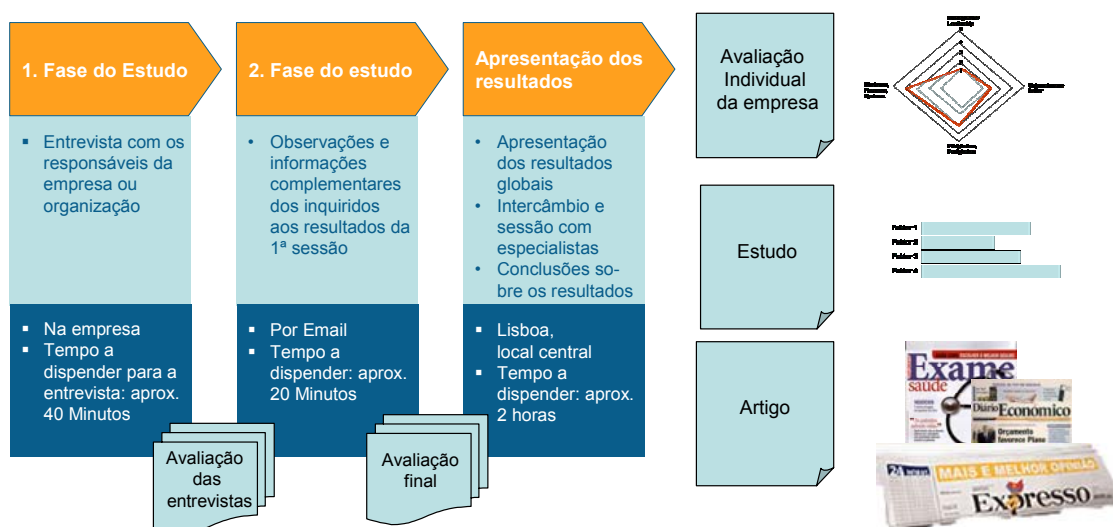
Este estudo permitirá analisar com que estratégias, com que meios e com que grau de consciência as empresas em Portugal enfrentam este desafio. O estudo tem por ponto de partida os colaboradores das empresas e organizações e analisa de que forma o comportamento inovador é fomentado.

Duas perguntas servem de base ao estudo:

1. **Pergunta: Sob que condições é que as pessoas têm comportamentos inovadores?**
2. **Pergunta: Como é possível consolidar eficazmente um comportamento de carácter inovador como um comportamento quotidiano nos colaboradores das empresas e organizações?**

Estruturação do estudo

No centro do estudo estão as entrevistas com os responsáveis das empresas e organizações. O objecto das entrevistas é a prática respectiva em comportamentos inovadores.



Os participantes no estudo beneficiam ainda de uma avaliação individual dos seus próprios resultados. A avaliação inclui também propostas de melhoria e desenvolvimento de comportamentos inovadores na respectiva empresa ou organização.