

Movimentar pessoas e criar ligações

A parceria de dois especialistas em psicologia e gestão de empresas oferece às empresas em Portugal um apoio eficaz na concretização dos seus objectivos.

No Verão de 2005, o psicólogo Ulrich Geuther e o gestor Oliver Röhrich decidiram juntar os seus esforços no sentido de apresentarem aos seus clientes ainda melhores soluções nas áreas de desenvolvimento das organizações, treino e coaching.

Impakt: O que é que confere um carácter tão especial à vossa colaboração?

Ulrich Geuther: Nós completamo-nos perfeitamente. Somos suficientemente diferentes para tirar proveito das características um do outro e, apesar disso, temos muitos aspectos em comum.

Oliver Röhrich: Um dos pontos que partilhámos é o desejo de apresentarmos constantemente novas e melhores soluções aos nossos clientes. As diferenças residem, além da idade, nas formações de base que influenciam a forma como olhamos para os nossos clientes. Enquanto eu vejo a organização, Ulli Geuther presta mais atenção ao indivíduo isolado.

I: O que é que podem oferecer às empresas aqui em Portugal? O que é que os distingue de outros consultores e formadores?

OR: Através dos nossos projectos de desenvolvimento de organizações, de situações de treino e coaching, ajudamos as empresas a aumentar a sua produtividade, na orientação para o cliente e na área da inovação. A base do nosso trabalho é a forma como encaramos o coaching, que é entendido num sentido muito específico. Partimos sempre dos pontos fortes que um indivíduo, uma equipa ou uma empresa já apresenta, pois os coaches são sempre ajudantes para a auto-ajuda.

UG: Um exemplo que podemos dar é o de um projecto que terminamos recentemente e que consistiu no acompanhamento de um dos mais importantes institutos ale-



mães em Portugal num processo de mudança e reorientação. Um dos pontos fortes deste instituto e dos seus colaboradores é o facto de serem muito críticos e questionarem muitos aspectos. Isto foi utilizado no processo de mudança. Abordamos os pontos mais críticos sob forma de grupos de trabalho, o que tornou possível actuar de forma construtiva sobre problemas já antigos e desta forma libertar o caminho para a reorientação. Claro que foi necessário conquistar as pessoas para que todos “embarcassem” no mesmo barco.

I: E como é que conseguiram?

UG: Para nós é decisivo movimentar as pessoas e criar ligações entre elas. Em muitos casos iniciamos o nosso trabalho onde a comunicação não consegue avançar. Não movimentamos as pessoas apenas no sentido de se aproximarem umas das outras, mas também para provocar uma reacção individual. Apoiámos esta instituição a desenvolver em conjunto uma visão organizacional, o que foi um processo emocional que tivemos de conduzir com muito cuidado.

OR: Além de uma estrutura transparente para este processo, foi fundamental respeitar o nível dos valores e das atitudes. Será que os valores dos colaboradores coincidem com os objectivos da empresa? O que é que é mais importante para os colaboradores, o que é possível mobilizar para atin-

gir os objectivos comuns? Desta forma conseguimos envolver todas as pessoas.

I: Desenvolveram para Câmara Luso-Alemã um estudo Delphi sobre “Inovação em Portugal”. Já nos pode adiantar pormenores sobre os resultados? Também prestam serviços no sector da inovação?

OR: Ainda estamos a analisar os resultados. De momento já podemos adiantar que as empresas por nós questionadas estão, de forma geral, cientes da importância da inovação no seu próprio futuro. Ao nível das direcções são feitos esforços no sentido de pôr a inovação em marcha. No entanto, o que depreendemos de algumas afirmações é que falta uma abordagem rigorosa e sistemática e um procedimento consequente.

UG: É a partir daqui que prestamos os nossos serviços, que passam por fazer um ponto de situação da inovação na empresa no que respeita ao lado humano organizacional, passam por acções para otimizar estratégias e lideranças até à formação no sector de capacidades inovativas, como sejam a produção de ideias, a procura de soluções e uma consciência inovadora da qualidade. Tudo isto se passam em conjunto com o nosso innovation coaching, que mantém a estrutura e uma linha clara no processo de inovação e que ajuda nos pontos onde é necessário ultrapassar impasses ou resistências. ■